

kronehit mach mich munter morgen

2026





© Prostock-studio/shutterstock.com



Sämtliche Rechte, insbesondere Urheberrechte und Werknutzungsrechte, an den hier enthaltenen Ideen und Konzepten liegen ausschließlich bei der KRONEHIT Radio BetriebsgmbH.

Die Weitergabe der Präsentationsunterlagen an Dritte sowie jede Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung der präsentierten Ideen und Konzepte ist ohne ausdrückliche Zustimmung der KRONEHIT Radio BetriebsgmbH nicht zulässig.



kronehit Morningshow

Der kronehit mach mich munter morgen mit Meinrad Knapp und dem größten Morningshow-Team Österreichs

**Lust auf etwas Besonderes?
Unser Aushängeschild steht für Sie bereit!**

Top-Information, unterhaltsame Talks und die meiste Musik machen den kronehit mach mich munter morgen zur bekanntesten Radiosendung von kronehit.

Jeden Morgen zwischen 5 und 10 Uhr wecken unsere Moderator:innen die ganze Nation und bringen auch Ihre Kund:innen optimal in den Tag.

Nutzen Sie mit Ihrer Firma oder Ihrem Produkt die positive Stimmung und die erhöhte Aufmerksamkeit einer Radioshow und präsentieren Sie exklusiv das Flaggschiff von kronehit.

radiowerbung.at



kronehit Morningshow

Der kronehit mach mich munter morgen mit Meinrad Knapp und dem größten Morningshow-Team Österreichs

- Täglich von Montag - Freitag
- 8 Showopener pro Tag zwischen 05.00 und 10.00 Uhr
- Die Gesamtlänge beträgt 10 Sekunden, die sich in den patronierten Sendungstitel von rund 3 Sekunden und einen Kundenanteil von rund 7 Sekunden gliedern.
- Die Patronanz eröffnet zweimal pro Stunde die Sendung. Das Sound-Design und der Einsatz zweier Stimmen, gepaart mit der Alleinstellung, lenken die Aufmerksamkeit gezielt auf Ihre Werbebotschaft.
- Textbeispiel: (Gesungen:) Der kronehit Mach mich munter Morgen
Stationvoice #1: mit Meinrad Knapp und dem größten Morningshow Team Österreichs präsentiert von [KUNDE].
Werbetrener
Stationvoice #2: Jetzt alle Akkugeräte minus 30 Prozent - im Fachgeschäft und auf [KUNDE].at
Werbetrener
Moderation (Begrüßung)
- Buchbar von Montag bis Freitag, 2 oder 4 Wochen lang (80 oder 160 Patros)
- In diesem Zeitfenster ist Ihr Unternehmen exklusiv im Umfeld des kronehit mach mich munter morgen vertreten.





kronehit Morningshow

Der kronehit mach mich munter morgen mit Meinrad Knapp und dem größten Morningshow-Team Österreichs

- | | | |
|-------------------------|-----------------|--------------------|
| • Package A | 2 Wochen | € 12.660,-- |
| 80 Patros à 7 Sekunden | | |
| • Package B | 1 Monat | € 25.320,-- |
| 160 Patros à 7 Sekunden | | |

Die Preise verstehen sich zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer, zzgl. € 120,- Produktionskostenpauschale.

7 Sekunden bedeuten 90 Zeichen (ohne Leerzeichen); Zahlen und Abkürzungen werden dabei geschrieben wie gesprochen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen in der jeweils aktuellen Fassung auf www.radiowerbung.at.



kronehit Morningshow

Der kronehit mach mich munter morgen mit Meinrad Knapp und dem größten Morningshow-Team Österreichs

Zählung Zielgruppe 10+

kronehit Mach Mich
Munter Morgen - 2
Wochen
kronehit Mach Mich
Munter Morgen - 1
Monat

Werbeträger

kronehit 05:00-06:00	10	20
Kronehit 06.00-07.00	20	40
Kronehit 07.00-08.00	20	40
Kronehit 08.00-09.00	20	40
kronehit 09:00-10:00	10	20

Plan Zusammenfassung

Buchungsdaten	80	160
Plankosten	12 660	25 320

Reichweiten

Nettoreichweite in 1.000	1 389	1 529
Nettoreichweite in Prozent	17,0	18,7
Bruttoreichweite in 1.000	8 983	17 967
Bruttoreichweite in Prozent	110,1	220,2

Kontakte

Durchschnittskontakte (OTS)	6,5	11,7
Kontaktsummen (GRP)	110	220

Kosten

1000-Kontakt Kosten	1,41	1,41
---------------------	------	------

Affinitäten

Affinität (NRW)	100	100
-----------------	-----	-----

Quelle: Radiotest 2025_4, Basis Österreich, Mo-So, Pers. 10+, Tarif 2026

radiowerbung.at



Warum buchen?

- Die enge Verbindung mit dem Programm führt zu einem Imagetransfer – das Vertrauen der Hörer:innen in die Marke „kronehit“ wird auf den Kunden/die Kundin übertragen.
- Werbebotschaft wird von kronehit Stationvoices gesprochen
- Laufende Thematisierung im Programm über einen langen Zeitraum
- Erhöhte Aufmerksamkeit der Hörer:innen durch Alleinstellung

