


**kronehit**  
sendungspatronanzen

2025

**kronehit**

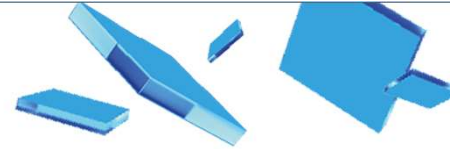


A woman with her hair in a bun, wearing a light blue hoodie, white headphones, and a crown made of a black and white checkered pattern. She is smiling broadly and has her fists clenched in excitement. The background is a purple gradient. Several purple sticky notes with blue pushpins are scattered around her, some appearing to be flying through the air.

Sämtliche Rechte, insbesondere Urheberrechte und Werknutzungsrechte, an den hier enthaltenen Ideen und Konzepten liegen ausschließlich bei der KRONEHIT Radio BetriebsgmbH.

Die Weitergabe der Präsentationsunterlagen an Dritte sowie jede Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung der präsentierten Ideen und Konzepte ist ohne ausdrückliche Zustimmung der KRONEHIT Radio BetriebsgmbH nicht zulässig.

# kronehit sendungspatronanzen



## kronehit@work und kronehit drivetime

### **kronehit@work: Krone auf – Workmode an!**

Jeden Werktag zwischen 9 und 14 Uhr:

Top-Information, gute Unterhaltung, coole Sprüche und natürlich die meiste Musik! Unsere Moderator:innen begleiten unsere Hörer:innen am **Vormittag bis zum frühen Nachmittag**.

### **kronehit drivetime: Krone auf – Drive an!**

Jeden Werktag zwischen 14 und 18 Uhr bringen die kronehit Moderator:innen tausende Hörer:innen gut durch den **Verkehr** – direkt in den wohlverdienten Feierabend.

**Mit dieser Werbeform haben Sie die Möglichkeit mit Ihrem Unternehmen das Sponsoring für diese Sendung zu übernehmen.**

**Nutzen Sie mit Ihrer Firma oder Ihrem Produkt die positive Stimmung und die erhöhte Aufmerksamkeit einer Radioshow!**

[kronehit.at](http://kronehit.at)

[radiowerbung.at](http://radiowerbung.at)

# kronehit sendungspatronanzen



## kronehit@work und kronehit drivetime

**Die Sendungspatronanz startet jeweils kurz vor der vollen Stunde die meiste Musik und erzeugt damit hohe Aufmerksamkeit.**

**Sendezeiten in kronehit@work: 09:55, 10:55, 11:55, 12:55, 13:55 Uhr**

**Sendezeiten in kronehit drivetime: 14:55, 15:55, 16:55, 17:55 Uhr**

Der Kundenanteil beträgt 7 Sekunden, die Verpackung 2-3 Sekunden. Textbeispiele für einen Essenslieferdienst:

### **kronehit@work**

**„Und weiter geht’s: kronehit@work mit der meisten Musik, präsentiert von [KUNDE] – macht deine Pause richtig gut!“**

*Station Claim gesungen und/oder gesprochen „Wir sind die meiste Musik“*

### **kronehit drivetime**

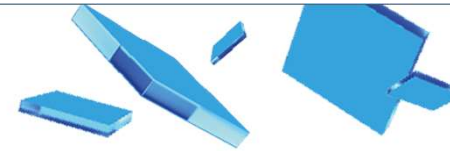
**„Die kronehit drivetime – die meiste Musik am Weg nachhause, präsentiert von [KUNDE] – dein leckeres Abendessen wartet schon auf dich!“**

*Station Claim gesungen und/oder gesprochen „Wir sind die meiste Musik“*

[kronehit.at](http://kronehit.at)

[radiowerbung.at](http://radiowerbung.at)

# kronehit sendungspatronanzen



## kronehit@work und kronehit drivetime

### kronehit@work: Krone auf – Workmode an!

Werktags 5 Nennungen zwischen 9 und 14 Uhr.

#### Laufzeit: 2 Wochen

50 Patros á 7 Sekunden / 8,1 Mio. Werbekontakte

Kosten: 9.590 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

#### Laufzeit 4 Wochen

100 Patros á 7 Sekunden / 16,3 Mio. Werbekontakte

Kosten: 19.180 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

	kronehit@work - 2 Wochen	kronehit@work - 4 Wochen
<b>Werbeträger</b>		
kronehit 09:00-10:00	10	20
kronehit 10:00-11:00	10	20
kronehit 11:00-12:00	10	20
kronehit 12:00-13:00	10	20
kronehit 13:00-14:00	10	20
kronehit 14:00-15:00		
kronehit 15:00-16:00		
kronehit 16:00-17:00		
kronehit 17:00-18:00		
<b>Plan Zusammenfassung</b>		
Buchungsdaten	50	100
Plankosten	9 590	19 180
<b>Reichweiten</b>		
Nettoreichweite in Prozent	15,6	17,1
Nettoreichweite in 1.000	1 267	1 389
Bruttoreichweite in Prozent	100,3	200,5
Bruttoreichweite in 1.000	8 135	16 271
<b>Kontakte</b>		
Kontaktsummen (GRP)	100	201
<b>Kosten</b>		
1000-Kontakt Kosten	1,18	1,18
<b>Kontakte</b>		
Durchschnittskontakte (OTS)	6,4	11,7
<b>Affinitäten</b>		
Affinität (NRW)	100	100

Quelle: Radiotest 2024\_2, Basis Österreich, Mo-So, Pers. 10+, Tarif 2025

# kronehit sendungspatronanzen



## kronehit@work und kronehit drivetime

### kronehit drivetime: Krone auf – Drive an!

Werktags 4 Nennungen zwischen 14 und 18 Uhr.

#### Laufzeit: 2 Wochen

40 Patros á 7 Sekunden / 5,2 Mio. Werbekontakte

Kosten: 6.070 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

#### Laufzeit 4 Wochen

80 Patros á 7 Sekunden / 10,3 Mio. Werbekontakte

Kosten: 12.140 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

	kronehit drivetime - 2 Wochen	kronehit drivetime - 4 Wochen
<b>Werbeträger</b>		
kronehit 09:00-10:00		
kronehit 10:00-11:00		
kronehit 11:00-12:00		
kronehit 12:00-13:00		
kronehit 13:00-14:00		
kronehit 14:00-15:00	10	20
kronehit 15:00-16:00	10	20
kronehit 16:00-17:00	10	20
kronehit 17:00-18:00	10	20
<b>Plan Zusammenfassung</b>		
Buchungsdaten	40	80
Plankosten	6 070	12 140
<b>Reichweiten</b>		
Nettoreichweite in Prozent	14,4	16,2
Nettoreichweite in 1.000	1 165	1 317
Bruttoreichweite in Prozent	63,7	127,4
Bruttoreichweite in 1.000	5 169	10 338
<b>Kontakte</b>		
Kontaktsummen (GRP)	64	127
<b>Kosten</b>		
1000-Kontakt Kosten	1,17	1,17
<b>Kontakte</b>		
Durchschnittskontakte (OTS)	4,4	7,9
<b>Affinitäten</b>		
Affinität (NRW)	100	100

Quelle: Radiotest 2024\_2, Basis Österreich, Mo-So, Pers. 10+, Tarif 2025

## warum sponsern?

- Direkte Verbindung zum Programm und den Sendungen von kronehit
- Werbebotschaft wird von der kronehit Stationvoice gesprochen
- Nennungen werden im Themenumfeld über einen längeren Zeitraum platziert
- Erhöhte Aufmerksamkeit bei unseren Hörer:innen durch Alleinstellung

