

# ***kronehit***

# ***Sendungspatronanzen 2026***

kronehit@work – kronehit am nachmittag – kronehit am abend





© Prostock-studio/shutterstock.com



Sämtliche Rechte, insbesondere Urheberrechte und Werknutzungsrechte, an den hier enthaltenen Ideen und Konzepten liegen ausschließlich bei der KRONEHIT Radio BetriebsgmbH.

Die Weitergabe der Präsentationsunterlagen an Dritte sowie jede Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung der präsentierten Ideen und Konzepte ist ohne ausdrückliche Zustimmung der KRONEHIT Radio BetriebsgmbH nicht zulässig.



# Sendungspatronenzen

*Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen!*

- Verknüpfung mit Programminhalten von kronehit
- Werbebotschaft wird von kronehit Stationvoices gesprochen
- Nennungen werden im Themenumfeld über einen längeren Zeitraum platziert
- Erhöhte Aufmerksamkeit bei unseren Hörer\*innen durch Alleinstellung





# Sendungspatronanzen

*kronehit@work – kronehit am nachmittag – kronehit am abend*

## **kronehit@work: Krone auf – Workmode an!**

Jeden Werktag zwischen 9 und 14 Uhr:

Top-Information, gute Unterhaltung, coole Sprüche und natürlich die meiste Musik! Unsere Moderator:innen begleiten unsere Hörer:innen am **Vormittag bis zum frühen Nachmittag**.

## **kronehit am nachmittag: Krone auf – Drive an!**

Jeden Werktag zwischen 14 und 17 Uhr bringen die kronehit Moderator:innen tausende Hörer:innen von der Arbeit **gut durch den Verkehr** – direkt in den wohlverdienten Feierabend.

## **kronehit am abend: Krone auf – Entspannung an!**

Jeden Werktag zwischen 17 und 21 Uhr schalten die kronehit Moderator:innen mit unseren Hörer:innen in den **“Relax-Mode”** – die meiste Musik zum Runterkommen nach der Arbeit.

Mit dieser Werbeform haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen direkt in diesen Sendungen zu platzieren. Nutzen Sie mit Ihrer Firma oder Ihrem Produkt die positive Stimmung und die erhöhte Aufmerksamkeit einer Radioshow!



# ***kronehit@work***

***Jeden Werktag zwischen 9 und 14 Uhr – Krone auf, Workmode on!***

Die Patronanz eröffnet jeweils 15 Minuten vor Punkt die Sendestunde. Das Sound-Design und der Einsatz zweier Stimmen, gepaart mit der Alleinstellung, lenken die Aufmerksamkeit gezielt auf Ihre Werbebotschaft.

Die Gesamtlänge beträgt 10 Sekunden, die sich in den patronierten Sendungstitel von rund 3 Sekunden und einen Kundenanteil von rund 7 Sekunden gliedern.

Textbeispiel:

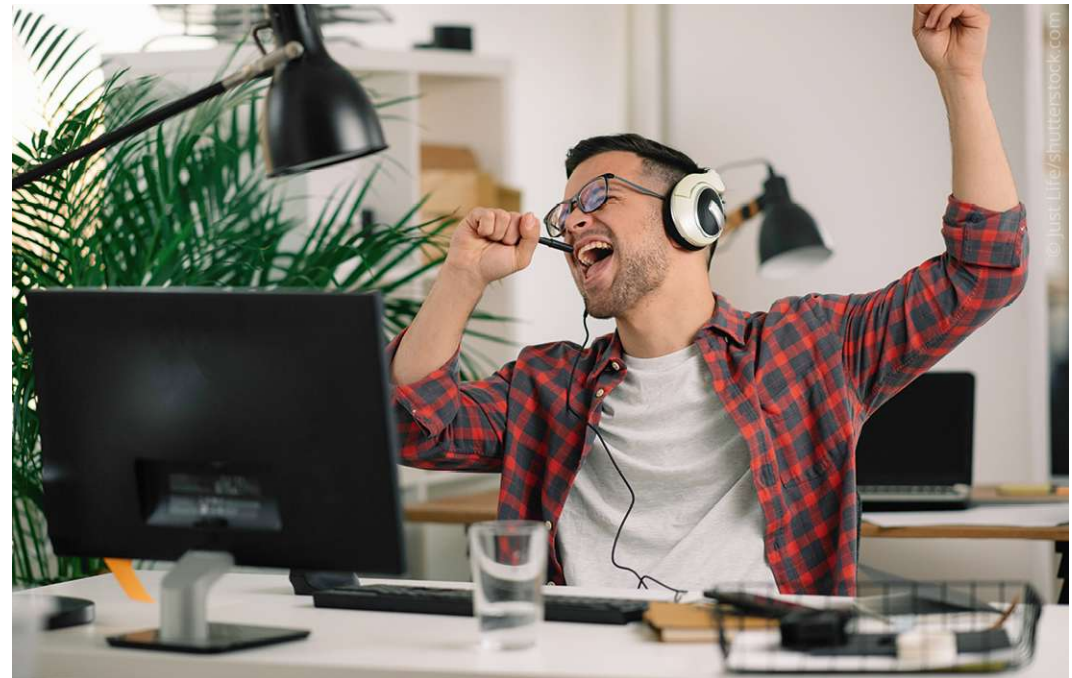
**Stationvoice #1: Das ist kronehit@work mit [KUNDE].**

Werbetreffer

**Stationvoice #2: Jetzt alle Akkugeräte minus 30 Prozent – im Fachgeschäft und auf [KUNDE].at**

Werbetreffer

Moderation (Begrüßung)





# kronehit@work

## Kalkulation

Werktags 5 Nennungen zwischen 9 und 14 Uhr:  
**09:45, 10:45, 11:45, 12:45, 13:45 Uhr**

### Laufzeit 2 Wochen

50 Patros á 7 Sekunden / 7,4 Mio. Werbekontakte

Kosten: 9.590 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

### Laufzeit 4 Wochen

100 Patros á 7 Sekunden / 14,9 Mio. Werbekontakte

Kosten: 19.180 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

|                             | kronehit@work -<br>2 Wochen | kronehit@work -<br>4 Wochen |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <b>Werbeträger</b>          |                             |                             |
| kronehit 09:00-10:00        | 10                          | 20                          |
| kronehit 10:00-11:00        | 10                          | 20                          |
| kronehit 11:00-12:00        | 10                          | 20                          |
| kronehit 12:00-13:00        | 10                          | 20                          |
| kronehit 13:00-14:00        | 10                          | 20                          |
| kronehit 14:00-15:00        |                             |                             |
| kronehit 15:00-16:00        |                             |                             |
| kronehit 16:00-17:00        |                             |                             |
| kronehit 17:00-18:00        |                             |                             |
| kronehit 18:00-19:00        |                             |                             |
| kronehit 19:00-20:00        |                             |                             |
| kronehit 20:00-21:00        |                             |                             |
| <b>Plan Zusammenfassung</b> |                             |                             |
| Buchungsdaten               | 50                          | 100                         |
| Plankosten                  | 9 590                       | 19 180                      |
| <b>Reichweiten</b>          |                             |                             |
| Nettoreichweite in Prozent  | 15,4                        | 17,1                        |
| Nettoreichweite in 1.000    | 1 257                       | 1 391                       |
| Bruttoreichweite in Prozent | 91,2                        | 182,4                       |
| Bruttoreichweite in 1.000   | 7 440                       | 14 881                      |
| <b>Kontakte</b>             |                             |                             |
| Kontaktsummen (GRP)         | 91                          | 182                         |
| <b>Kosten</b>               |                             |                             |
| 1000-Kontakt Kosten         | 1,29                        | 1,29                        |
| <b>Kontakte</b>             |                             |                             |
| Durchschnittskontakte (OTS) | 5,9                         | 10,7                        |
| <b>Affinitäten</b>          |                             |                             |
| Affinität (NRW)             | 100                         | 100                         |



# ***kronehit am nachmittag***

***Jeden Werktag zwischen 14 und 17 Uhr – Krone auf, Drive an!***

Die Patronanz eröffnet jeweils 15 Minuten vor Punkt die Sendestunde. Zusätzlich wird sie um ca. 16:20 Uhr als Kickoff vor einer Musikstrecke eingesetzt und nützt damit die reichweitenstarke Drivetime zur Verdichtung.

Das Sound-Design und der Einsatz zweier Stimmen, gepaart mit der Alleinstellung, lenken die Aufmerksamkeit gezielt auf Ihre Werbebotschaft.

Die Gesamtlänge beträgt 10 Sekunden, die sich in den patronierten Sendungstitel von rund 3 Sekunden und einen Kundenanteil von rund 7 Sekunden gliedern.

Textbeispiel:

**Stationvoice #1: Das ist kronehit am Nachmittag mit [KUNDE].**

Werbetrenner

**Stationvoice #2: Jetzt alle Akkugeräte minus 30 Prozent – im Fachgeschäft und auf [KUNDE].at**

Werbetrenner

Moderation (Begrüßung)



© antoniodiaz/shutterstock.com



# kronehit am nachmittag

## Kalkulation

Werktags 4 Nennungen zwischen 14 und 17 Uhr:  
**14:45, 15:45, 16:20, 16:45 Uhr**

### Laufzeit 2 Wochen

40 Patros á 7 Sekunden / 5,4 Mio. Werbekontakte

Kosten: 6.070 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

### Laufzeit 4 Wochen

80 Patros á 7 Sekunden / 10,9 Mio. Werbekontakte

Kosten: 12.140 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

|                             | kronehit am nachmittag - 2 Wochen | kronehit am nachmittag - 4 Wochen |
|-----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Werbeträger</b>          |                                   |                                   |
| kronehit 09:00-10:00        |                                   |                                   |
| kronehit 10:00-11:00        |                                   |                                   |
| kronehit 11:00-12:00        |                                   |                                   |
| kronehit 12:00-13:00        |                                   |                                   |
| kronehit 13:00-14:00        |                                   |                                   |
| kronehit 14:00-15:00        | 10                                | 20                                |
| kronehit 15:00-16:00        | 10                                | 20                                |
| kronehit 16:00-17:00        | 20                                | 40                                |
| kronehit 17:00-18:00        |                                   |                                   |
| kronehit 18:00-19:00        |                                   |                                   |
| kronehit 19:00-20:00        |                                   |                                   |
| kronehit 20:00-21:00        |                                   |                                   |
| <b>Plan Zusammenfassung</b> |                                   |                                   |
| Buchungsdaten               | 40                                | 80                                |
| Plankosten                  | 6 070                             | 12 140                            |
| <b>Reichweiten</b>          |                                   |                                   |
| Nettoreichweite in Prozent  | 14,1                              | 16,2                              |
| Nettoreichweite in 1.000    | 1 154                             | 1 322                             |
| Bruttoreichweite in Prozent | 66,5                              | 133,1                             |
| Bruttoreichweite in 1.000   | 5 429                             | 10 858                            |
| <b>Kontakte</b>             |                                   |                                   |
| Kontaktsummen (GRP)         | 67                                | 133                               |
| <b>Kosten</b>               |                                   |                                   |
| 1000-Kontakt Kosten         | 1,12                              | 1,12                              |
| <b>Kontakte</b>             |                                   |                                   |
| Durchschnittskontakte (OTS) | 4,7                               | 8,2                               |
| <b>Affinitäten</b>          |                                   |                                   |
| Affinität (NRW)             | 100                               | 100                               |



# kronehit am abend

*Jeden Werktag zwischen 17 und 21 Uhr – Krone auf, Entspannung an!*

Die Patronanz eröffnet jeweils 15 Minuten vor Punkt die Sendestunde. Das Sound-Design und der Einsatz zweier Stimmen, gepaart mit der Alleinstellung, lenken die Aufmerksamkeit gezielt auf Ihre Werbebotschaft.

Die Gesamtlänge beträgt 10 Sekunden, die sich in den patronierten Sendungstitel von rund 3 Sekunden und einen Kundenanteil von rund 7 Sekunden gliedern.

Textbeispiel:

**Stationvoice #1: Das ist kronehit am Abend mit [KUNDE].**

Werbetreffer

**Stationvoice #2: Jetzt alle Akkugeräte minus 30 Prozent – im Fachgeschäft und auf [KUNDE].at**

Werbetreffer

Moderation (Begrüßung)



© Prostock-studio/shutterstock.com



# kronehit am abend

## Kalkulation

Werktags 4 Nennungen zwischen 17 und 21 Uhr:  
**17:45, 18:45, 19:45, 20:45 Uhr**

### Laufzeit 2 Wochen

40 Patros á 7 Sekunden / 3,3 Mio. Werbekontakte

Kosten: 2.250 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

### Laufzeit 4 Wochen

80 Patros á 7 Sekunden / 6,7 Mio. Werbekontakte

Kosten: 4.500 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

|                             | kronehit am abend -<br>2 Wochen | kronehit am abend -<br>4 Wochen |
|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <b>Werbeträger</b>          |                                 |                                 |
| kronehit 09:00-10:00        |                                 |                                 |
| kronehit 10:00-11:00        |                                 |                                 |
| kronehit 11:00-12:00        |                                 |                                 |
| kronehit 12:00-13:00        |                                 |                                 |
| kronehit 13:00-14:00        |                                 |                                 |
| kronehit 14:00-15:00        |                                 |                                 |
| kronehit 15:00-16:00        |                                 |                                 |
| kronehit 16:00-17:00        |                                 |                                 |
| kronehit 17:00-18:00        | 10                              | 20                              |
| kronehit 18:00-19:00        | 10                              | 20                              |
| kronehit 19:00-20:00        | 10                              | 20                              |
| kronehit 20:00-21:00        | 10                              | 20                              |
| <b>Plan Zusammenfassung</b> |                                 |                                 |
| Buchungsdaten               | 40                              | 80                              |
| Plankosten                  | 2 250                           | 4 500                           |
| <b>Reichweiten</b>          |                                 |                                 |
| Nettoreichweite in Prozent  | 11,4                            | 13,4                            |
| Nettoreichweite in 1.000    | 930                             | 1 090                           |
| Bruttoreichweite in Prozent | 40,9                            | 81,7                            |
| Bruttoreichweite in 1.000   | 3 334                           | 6 668                           |
| <b>Kontakte</b>             |                                 |                                 |
| Kontaktsummen (GRP)         | 41                              | 82                              |
| <b>Kosten</b>               |                                 |                                 |
| 1000-Kontakt Kosten         | 0,67                            | 0,67                            |
| <b>Kontakte</b>             |                                 |                                 |
| Durchschnittskontakte (OTS) | 3,6                             | 6,1                             |
| <b>Affinitäten</b>          |                                 |                                 |
| Affinität (NRW)             | 100                             | 100                             |