

kronehit

Sendungspatronanzen 2026

kronehit@work – kronehit am nachmittag – kronehit am abend





Sämtliche Rechte, insbesondere Urheberrechte und Werknutzungsrechte, an den hier enthaltenen Ideen und Konzepten liegen ausschließlich bei der KRONEHIT Radio BetriebsgmbH.

Die Weitergabe der Präsentationsunterlagen an Dritte sowie jede Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung der präsentierten Ideen und Konzepte ist ohne ausdrückliche Zustimmung der KRONEHIT Radio BetriebsgmbH nicht zulässig.



Sendungspatronenzen

Hohe Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen!

- Verknüpfung mit Programminhalten von kronehit
- Werbebotschaft wird von kronehit Stationvoices gesprochen
- Nennungen werden im Themenumfeld über einen längeren Zeitraum platziert
- Erhöhte Aufmerksamkeit bei unseren Hörer*innen durch Alleinstellung



radiowerbung.at



Sendungspatronenzen

kronehit@work – kronehit am nachmittag – kronehit am abend

kronehit@work: Krone auf – Workmode an!

Jeden Werktag zwischen 9 und 14 Uhr:

Top-Information, gute Unterhaltung, coole Sprüche und natürlich die meiste Musik! Unsere Moderator:innen begleiten unsere Hörer:innen am **Vormittag bis zum frühen Nachmittag**.

kronehit am nachmittag: Krone auf – Drive an!

Jeden Werktag zwischen 14 und 17 Uhr bringen die kronehit Moderator:innen tausende Hörer:innen von der Arbeit **gut durch den Verkehr** – direkt in den wohlverdienten Feierabend.

kronehit am abend: Krone auf – Entspannung an!

Jeden Werktag zwischen 17 und 21 Uhr schalten die kronehit Moderator:innen mit unseren Hörer:innen in den **“Relax-Mode”** – die meiste Musik zum Runterkommen nach der Arbeit.

Mit dieser Werbeform haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen direkt in diesen Sendungen zu platzieren. Nutzen Sie mit Ihrer Firma oder Ihrem Produkt die positive Stimmung und die erhöhte Aufmerksamkeit einer Radioshow!



kronehit@work

Jeden Werktag zwischen 9 und 14 Uhr – Krone auf, Workmode on!

Die Patronanz eröffnet jeweils 15 Minuten vor Punkt die Sendestunde. Das Sound-Design und der Einsatz zweier Stimmen, gepaart mit der Alleinstellung, lenken die Aufmerksamkeit gezielt auf Ihre Werbebotschaft.

Die Gesamtlänge beträgt 10 Sekunden, die sich in den patronierten Sendungstitel von rund 3 Sekunden und einen Kundenanteil von rund 7 Sekunden gliedern.

Textbeispiel:

Stationvoice #1: Das ist kronehit@work mit [KUNDE].

Werbetreffer

Stationvoice #2: Jetzt alle Akkugeräte minus 30 Prozent – im Fachgeschäft und auf [KUNDE].at

Werbetreffer

Moderation (Begrüßung)





kronehit@work

Kalkulation

Werktags 5 Nennungen zwischen 9 und 14 Uhr:

09:45, 10:45, 11:45, 12:45, 13:45 Uhr

Laufzeit 2 Wochen

50 Patros á 7 Sekunden / 7,9 Mio. Werbekontakte

Kosten: 9.590 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

Laufzeit 4 Wochen

100 Patros á 7 Sekunden / 15,8 Mio. Werbekontakte

Kosten: 19.180 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

	kronehit@work 2 Wochen	kronehit@work 4 Wochen
Werbeträger		
kronehit 09:00-10:00	10	20
kronehit 10:00-11:00	10	20
kronehit 11:00-12:00	10	20
kronehit 12:00-13:00	10	20
kronehit 13:00-14:00	10	20
kronehit 14:00-15:00		
kronehit 15:00-16:00		
kronehit 16:00-17:00		
kronehit 17:00-18:00		
kronehit 18:00-19:00		
kronehit 19:00-20:00		
kronehit 20:00-21:00		
Plan Zusammenfassung		
Buchungsdaten	50	100
Plankosten	9 590	19 180
Reichweiten		
Nettoreichweite in Prozent	15,6	17,1
Nettoreichweite in 1.000	1 274	1 401
Bruttoreichweite in Prozent	96,6	193,1
Bruttoreichweite in 1.000	7 901	15 802
Kontakte		
Kontaktsummen (GRP)	97	193
Kosten		
1000-Kontakt Kosten	1,21	1,21
Kontakte		
Durchschnittskontakte (OTS)	6,2	11,3
Affinitäten		
Affinität (NRW)	100	100

Quelle: Radiotest 2026_2, Basis Österreich, Mo-So, Pers. 10+, Tarif 2026



kronehit am nachmittag

Jeden Werktag zwischen 14 und 17 Uhr – Krone auf, Drive an!

Die Patronanz eröffnet jeweils 15 Minuten vor Punkt die Sendestunde. Zusätzlich wird sie um ca. 16:20 Uhr als Kickoff vor einer Musikstrecke eingesetzt und nützt damit die reichweitenstarke Drivetime zur Verdichtung.

Das Sound-Design und der Einsatz zweier Stimmen, gepaart mit der Alleinstellung, lenken die Aufmerksamkeit gezielt auf Ihre Werbebotschaft.

Die Gesamtlänge beträgt 10 Sekunden, die sich in den patronierten Sendungstitel von rund 3 Sekunden und einen Kundenanteil von rund 7 Sekunden gliedern.

Textbeispiel:

Stationvoice #1: Das ist kronehit am Nachmittag mit [KUNDE].

Werbetreffer

Stationvoice #2: Jetzt alle Akkugeräte minus 30 Prozent – im Fachgeschäft und auf [KUNDE].at

Werbetreffer

Moderation (Begrüßung)



© antoniodiaz/shutterstock.com



kronehit am nachmittag

Kalkulation

Werktags 4 Nennungen zwischen 14 und 17 Uhr:

14:45, 15:45, 16:20, 16:45 Uhr

Laufzeit 2 Wochen

40 Patros á 7 Sekunden / 5,7 Mio. Werbekontakte

Kosten: 6.070 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

Laufzeit 4 Wochen

80 Patros á 7 Sekunden / 11,4 Mio. Werbekontakte

Kosten: 12.140 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

Quelle: Radiotest 2026_2, Basis Österreich, Mo-So, Pers. 10+, Tarif 2026

Werbeträger

kronehit 09:00-10:00
kronehit 10:00-11:00
kronehit 11:00-12:00
kronehit 12:00-13:00
kronehit 13:00-14:00
kronehit 14:00-15:00
kronehit 15:00-16:00
kronehit 16:00-17:00
kronehit 17:00-18:00
kronehit 18:00-19:00
kronehit 19:00-20:00
kronehit 20:00-21:00

Plan Zusammenfassung

Buchungsdaten

Plankosten

Reichweiten

Nettoreichweite in Prozent

Nettoreichweite in 1.000

Bruttoreichweite in Prozent

Bruttoreichweite in 1.000

Kontakte

Kontaktsummen (GRP)

Kosten

1000-Kontakt Kosten

Kontakte

Durchschnittskontakte (OTS)

Affinitäten

Affinität (NRW)

kronehit am
nachmittag - 2
Wochen

kronehit am
nachmittag - 4
Wochen

10 20
10 20
20 40

40 80
6 070 12 140

14,3 16,2
1 169 1 325
69,5 139,0
5 687 11 374

70 139

1,07 1,07

4,9 8,6

100 100



kronehit am abend

Jeden Werktag zwischen 17 und 21 Uhr – Krone auf, Entspannung an!

Die Patronanz eröffnet jeweils 15 Minuten vor Punkt die Sendestunde. Das Sound-Design und der Einsatz zweier Stimmen, gepaart mit der Alleinstellung, lenken die Aufmerksamkeit gezielt auf Ihre Werbebotschaft.

Die Gesamtlänge beträgt 10 Sekunden, die sich in den patronierten Sendungstitel von rund 3 Sekunden und einen Kundenanteil von rund 7 Sekunden gliedern.

Textbeispiel:

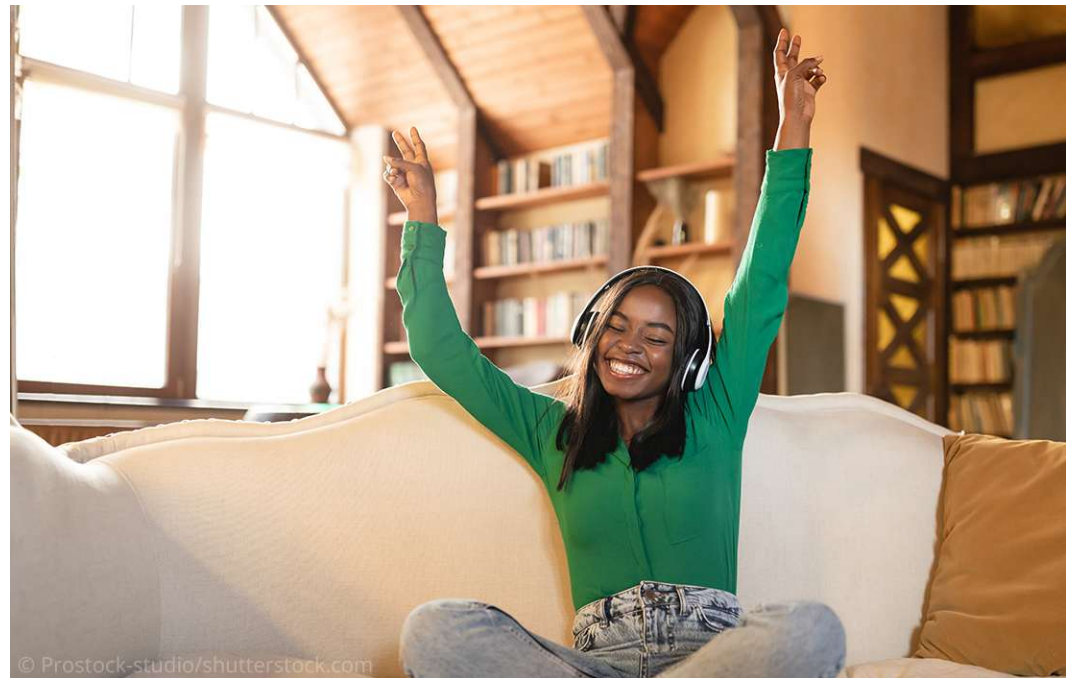
Stationvoice #1: Das ist kronehit am Abend mit [KUNDE].

Werbetrener

Stationvoice #2: Jetzt alle Akkugeräte minus 30 Prozent – im Fachgeschäft und auf [KUNDE].at

Werbetrener

Moderation (Begrüßung)



© Prostock-studio/shutterstock.com



kronehit am abend

Kalkulation

Werktags 4 Nennungen zwischen 17 und 21 Uhr:

17:45, 18:45, 19:45, 20:45 Uhr

Laufzeit 2 Wochen

40 Patros á 7 Sekunden / 3,5 Mio. Werbekontakte

Kosten: 2.250 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

Laufzeit 4 Wochen

80 Patros á 7 Sekunden / 7,1 Mio. Werbekontakte

Kosten: 4.500 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

Quelle: Radiotest 2026_2, Basis Österreich, Mo-So, Pers. 10+, Tarif 2026

	kronehit am abend - 2 Wochen	kronehit am abend - 4 Wochen
Werbeträger		
kronehit 09:00-10:00		
kronehit 10:00-11:00		
kronehit 11:00-12:00		
kronehit 12:00-13:00		
kronehit 13:00-14:00		
kronehit 14:00-15:00		
kronehit 15:00-16:00		
kronehit 16:00-17:00		
kronehit 17:00-18:00	10	20
kronehit 18:00-19:00	10	20
kronehit 19:00-20:00	10	20
kronehit 20:00-21:00	10	20
Plan Zusammenfassung		
Buchungsdaten	40	80
Plankosten	2 250	4 500
Reichweiten		
Nettoreichweite in Prozent	11,3	13,1
Nettoreichweite in 1.000	921	1 074
Bruttoreichweite in Prozent	43,2	86,4
Bruttoreichweite in 1.000	3 536	7 071
Kontakte		
Kontaktsummen (GRP)	43	86
Kosten		
1000-Kontakt Kosten	0,64	0,64
Kontakte		
Durchschnittskontakte (OTS)	3,8	6,6
Affinitäten		
Affinität (NRW)	100	100