

kronehit
sendungspatronanzen

2025

kronehit



A woman with her hair in a bun, wearing a light blue hoodie, white headphones, and a crown made of a black and white checkered pattern. She is smiling broadly and has her hands clenched in excitement. The background is a purple gradient with several purple sticky notes floating around her. A small vertical text "Foto: © iStockphoto.com/Janine" is visible on the left side of the image.

Sämtliche Rechte, insbesondere Urheberrechte und Werknutzungsrechte, an den hier enthaltenen Ideen und Konzepten liegen ausschließlich bei der KRONEHIT Radio BetriebsgmbH.

Die Weitergabe der Präsentationsunterlagen an Dritte sowie jede Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung oder sonstige Verwertung der präsentierten Ideen und Konzepte ist ohne ausdrückliche Zustimmung der KRONEHIT Radio BetriebsgmbH nicht zulässig.

kronehit sendungspatronanzen



kronehit@work und kronehit drivetime

kronehit@work: Krone auf – Workmode an!

Jeden Werktag zwischen 9 und 14 Uhr:

Top-Information, gute Unterhaltung, coole Sprüche und natürlich die meiste Musik! Unsere Moderator:innen begleiten unsere Hörer:innen am **Vormittag bis zum frühen Nachmittag**.

kronehit drivetime: Krone auf – Drive an!

Jeden Werktag zwischen 14 und 18 Uhr bringen die kronehit Moderator:innen tausende Hörer:innen gut durch den **Verkehr** – direkt in den wohlverdienten Feierabend.

Mit dieser Werbeform haben Sie die Möglichkeit mit Ihrem Unternehmen das Sponsoring für diese Sendung zu übernehmen.

Nutzen Sie mit Ihrer Firma oder Ihrem Produkt die positive Stimmung und die erhöhte Aufmerksamkeit einer Radioshow!

kronehit.at

radiowerbung.at

kronehit sendungspatronanzen



kronehit@work und kronehit drivetime

Die Sendungspatronanz startet jeweils kurz vor der vollen Stunde die meiste Musik und erzeugt damit hohe Aufmerksamkeit.

Sendezeiten in kronehit@work: 09:55, 10:55, 11:55, 12:55, 13:55 Uhr

Sendezeiten in kronehit drivetime: 14:55, 15:55, 16:55, 17:55 Uhr

Der Kundenanteil beträgt 7 Sekunden, die Verpackung 2-3 Sekunden. Textbeispiele für einen Essenslieferdienst:

kronehit@work

„Und weiter geht’s: kronehit@work mit der meisten Musik, präsentiert von [KUNDE] – macht deine Pause richtig gut!“

Station Claim gesungen und/oder gesprochen „Wir sind die meiste Musik“

kronehit drivetime

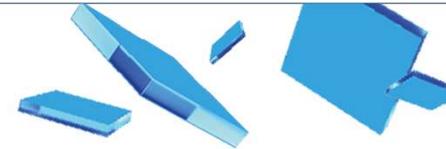
„Die kronehit drivetime – die meiste Musik am Weg nachhause, präsentiert von [KUNDE] – dein leckeres Abendessen wartet schon auf dich!“

Station Claim gesungen und/oder gesprochen „Wir sind die meiste Musik“

kronehit.at

radiowerbung.at

kronehit sendungspatronanzen



kronehit@work und kronehit drivetime

kronehit@work: Krone auf – Workmode an!

Werktags 5 Nennungen zwischen 9 und 14 Uhr.

Laufzeit: 2 Wochen

50 Patros á 7 Sekunden / 8,1 Mio. Werbekontakte

Kosten: 9.590 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

Laufzeit 4 Wochen

100 Patros á 7 Sekunden / 16,3 Mio. Werbekontakte

Kosten: 19.180 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

	kronehit@work - 2 Wochen	kronehit@work - 4 Wochen
Werbeträger		
kronehit 09:00-10:00	10	20
kronehit 10:00-11:00	10	20
kronehit 11:00-12:00	10	20
kronehit 12:00-13:00	10	20
kronehit 13:00-14:00	10	20
kronehit 14:00-15:00		
kronehit 15:00-16:00		
kronehit 16:00-17:00		
kronehit 17:00-18:00		
Plan Zusammenfassung		
Buchungsdaten	50	100
Plankosten	9 590	19 180
Reichweiten		
Nettoreichweite in Prozent	15,9	17,6
Nettoreichweite in 1.000	1 288	1 426
Bruttoreichweite in Prozent	98,4	196,7
Bruttoreichweite in 1.000	7 983	15 965
Kontakte		
Kontaktsummen (GRP)	98	197
Kosten		
1000-Kontakt Kosten	1,20	1,20
Kontakte		
Durchschnittskontakte (OTS)	6,2	11,2
Affinitäten		
Affinität (NRW)	100	100

Quelle: Radiotest 2024_4, Basis Österreich, Mo-So, Pers. 10+, Tarif 2025

kronehit sendungspatronanzen



kronehit@work und kronehit drivetime

kronehit drivetime: Krone auf – Drive an!

Werktags 4 Nennungen zwischen 14 und 18 Uhr.

Laufzeit: 2 Wochen

40 Patros á 7 Sekunden / 5,2 Mio. Werbekontakte

Kosten: 6.070 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

Laufzeit 4 Wochen

80 Patros á 7 Sekunden / 10,3 Mio. Werbekontakte

Kosten: 12.140 € (zzgl. 120€ Produktionskostenpauschale / exkl. Steuern und Abgaben)

	kronehit drivetime - 2 Wochen	kronehit drivetime - 4 Wochen
Werbeträger		
kronehit 09:00-10:00		
kronehit 10:00-11:00		
kronehit 11:00-12:00		
kronehit 12:00-13:00		
kronehit 13:00-14:00		
kronehit 14:00-15:00	10	20
kronehit 15:00-16:00	10	20
kronehit 16:00-17:00	10	20
kronehit 17:00-18:00	10	20
Plan Zusammenfassung		
Buchungsdaten	40	80
Plankosten	6 070	12 140
Reichweiten		
Nettoreichweite in Prozent	15,0	17,0
Nettoreichweite in 1.000	1 214	1 378
Bruttoreichweite in Prozent	67,0	134,0
Bruttoreichweite in 1.000	5 438	10 876
Kontakte		
Kontaktsummen (GRP)	67	134
Kosten		
1000-Kontakt Kosten	1,12	1,12
Kontakte		
Durchschnittskontakte (OTS)	4,5	7,9
Affinitäten		
Affinität (NRW)	100	100

Quelle: Radiotest 2024_4, Basis Österreich, Mo-So, Pers. 10+, Tarif 2025

warum sponsern?

- Direkte Verbindung zum Programm und den Sendungen von kronehit
- Werbebotschaft wird von der kronehit Stationvoice gesprochen
- Nennungen werden im Themenumfeld über einen längeren Zeitraum platziert
- Erhöhte Aufmerksamkeit bei unseren Hörer:innen durch Alleinstellung

